

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo: El impacto del turismo de masas frente al turismo sostenible. En especial la isla de Boracay y la isla de Lanzarote.

English title: Overtourism impact against sustainable tourism. In special, Boracay and Lanzarote Islands.

Autor

Blanca Monroy Cea

Director

Nicolás Guillén Navarro

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2019-2020

ÍNDICE

1. LISTADO DE ABREVIATURAS.....	3
2. INTRODUCCIÓN	4
3. TURISMO DE MASAS Y SOSTENIBILIDAD	6
3.1. Turismo de masas	6
3.1.1. Definición.....	6
3.1.2. Características y causas	7
3.1.3. Efectos positivos y negativos	8
3.1.4. Alternativas	9
3.2. Sostenibilidad	12
3.2.1. Concepto	12
3.2.2. Principios de la sostenibilidad y objetivos de desarrollo sostenible...	12
3.2.3. Turismo sostenible.....	14
4. ISLA DE BORACAY	16
4.1. Contexto turístico	16
4.2. El turismo de masas	17
4.2.1. La delimitación del fenómeno	17
4.2.2. Cierre de la Isla	20
4.2.3. Reapertura de la Isla	21
5. ISLA DE LANZAROTE	22
5.1. Contexto turístico	22
5.2. Turismo sostenible.....	23
5.3. Párametros de la sostenibilidad	24
6. CONCLUSIÓN	28
7. BIBLIOGRAFÍA	30

1. LISTADO DE ABREVIATURAS

BCCI	Cámara de Comercio e Industria de Boracay
BFI	Fundación Boracay
BMDP	Plan Maestro de Desarrollo de Boracay
DOT	Departamento de Turismo de la Isla de Boracay
FEE	Fundación Europea de Educación Ambiental
ODM	Objetivos de Desarrollo de Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo
UNWTO	World Tourism Organization

2. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo ha experimentado una notable transformación. En este sentido, gracias a la globalización, la tecnología y el creciente poder adquisitivo de las personas, ha permitido un notable incremento de los flujos turísticos en el mundo.

A estos efectos, según las prospecciones de la Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT; en inglés UNWTO), en 2030, la proporción de llegadas de turistas internacionales superará los 1.800 millones a nivel mundial. A este flujo excesivo de viajeros internacionales, se debe agregar de forma adicional el número de turistas que viajan dentro de las fronteras nacionales. Por lo tanto, este tipo de turismo actual ha desencadenado que algunos lugares comiencen a experimentar problemas debido a la presencia masiva de turistas, generando así un nuevo fenómeno que afecta a múltiples destinos, el llamado el turismo de masas.

Si bien, el aumento en el flujo turístico ha influido en algunos destinos tanto positiva como negativamente. La cadena de suministro económica generada por el turismo de masas ha permitido que, por un lado, las islas se desarrollen, creando así nuevos empleos y una mejor calidad de vida para la comunidad local. Sin embargo, las islas se caracterizan por ser entornos frágiles a efectos económicos y de infraestructuras. Por ello, deben ser objeto de estrategias preventivas sostenibles particulares.

El siguiente trabajo se centra en la sostenibilidad ambiental de las islas turísticas con problemas de turismo de masas. La isla de Boracay en Filipinas, y la isla de Lanzarote ubicada en España serán examinadas como estudios de caso.

La razón de la elección del tema desarrollado en el presente trabajo responde a la necesidad de prestar especial atención a los significantes impactos negativos que desencadena el turismo de masas. Este tipo de turismo es una actividad habitual en la práctica turística global, por ello, resulta fundamental adoptar comportamientos y medidas que reduzcan sus impactos negativos. En este sentido, el turismo sostenible es un referente para el desarrollo de una práctica turística responsable.

Para una mejor comprensión del tema desarrollado en el ultimo apartado se desarrolla el ejemplo de dos destinos turísticos. En primer lugar, como destino internacional Boracay, una isla situada en Filipinas, cuya falta de regulación y previsión

turística ha conducido a la isla a ser clausurada, para poder seguir siendo un destino turístico sostenible. Por otra parte, como destino nacional, la isla de Lanzarote también ha desarrollado múltiples políticas para poder tener un desarrollo turístico sostenible.

3. TURISMO DE MASAS Y SOSTENIBILIDAD

3.1. Turismo de masas

El turismo de masas y la «turismofobia» se han convertido en palabras muy frecuentes en el actual siglo XXI, y aunque parecen eventos recientes, el fenómeno de hacinamiento turístico en el campo científico ha sido objeto de estudio durante varios años.

3.1.1. Definición

Históricamente, a comienzos de 1960, algunos autores comenzaron a discutir el fenómeno relacionado con la concentración excesiva de flujos turísticos con motivo de los daños causados al medioambiente en ciertas áreas urbanas y del descontento generado en la comunidad local.

Posteriormente, en la década los años ochenta, comenzamos a hablar sobre la capacidad de carga de los destinos, definida por la OMT como:

«el número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico, en el mismo periodo, sin causar una destrucción del entorno físico, económico y sociocultural y una reducción inaceptable en la calidad de la experiencia del visitante»

Finalmente, en los años 90, los principales autores del campo del turismo también comenzaron a discutir la responsabilidad de los actores del sector, así como la de los turistas individualmente.

La definición oficial de turismo de masas fue proporcionada, de forma oficial, por la OMT en el Congreso de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) celebrada en Madrid el pasado 2018. En este sentido, el fenómeno se ha definido como:

«El impacto del turismo en un destino o partes de él, que influye excesivamente en la calidad de vida percibida de sus ciudadanos y/o la calidad de la experiencia del visitante de forma negativa».

La organización afirma que este fenómeno es causado por factores como la edificación, la globalización, el desarrollo económico, la reducción del costo del

transporte y el fácil acceso a los viajes, y cree que el turismo debe ser gestionado y coordinado para evitarlo; y desarrollado teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental desde el principio con respecto a la comunidad local y los visitantes.

3.1.2. Características y causas

En la actualidad, se han definido tres parámetros como base del turismo de masas, esto es, el crecimiento, la concentración y la gobernanza. A continuación, se detallan las principales características que constituyen el fenómeno del turismo de masas.

En primer término, el término crecimiento, hace referencia a la evolución del turismo que en los últimos años ha provocado un aumento del flujo turístico. Además, se ha de tener en cuenta que, a menudo, este crecimiento viene determinado por el llamado efecto de «imitación» que se define como el comportamiento turístico de las economías occidentales.

En segundo lugar, la concentración hace referencia a la conglomeración de flujos turísticos en ciertos destinos, causando, en consecuencia, diversos problemas como el hacinamiento y la insostenibilidad ambiental.

Por último, la gobernanza abarca toda aquella gestión de las herramientas del turismo que requieren interactuar con otros factores externos como la tecnología, las empresas de bajo coste y/o los recursos locales.

Con base en las principales características del turismo de masas, a continuación, se van a analizar las principales causas que desencadenaron este fenómeno.

Uno de los principales rasgos que caracteriza la globalización ha sido la facilidad de desplazamiento. En este sentido, en la actualidad, las personas tienen a su disposición una amplia gama de opciones para poder desplazarse. En este punto, resulta fundamental el papel en la sociedad de las aerolíneas de bajo coste. Este tipo de aerolíneas han impulsado de forma notable el desplazamiento de pasajeros por vía aérea en los últimos años. A continuación, se muestra un gráfico que indica la distribución de los pasajeros por tipo de compañía aérea, según los datos proporcionados por Turespaña.

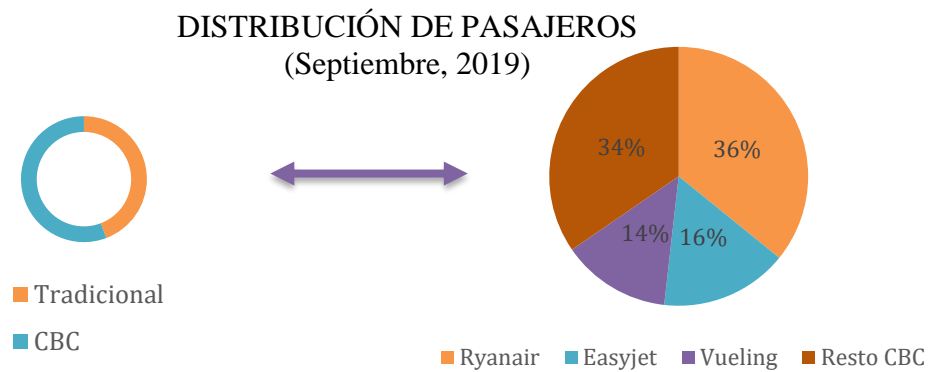


Ilustración 1. Fuente: AENA.

Adicionalmente, otro de los motores de la sociedad actual ha sido la evolución de la tecnología. El desarrollo tecnológico ha permitido mejorar diversos ámbitos de la vida de las personas. En concreto, en el ámbito turístico, las personas pueden tener acceso de forma inmediata a todo tipo de información sobre su potencial destino turístico. Si bien, el principal impacto de la tecnología en el turismo ha sido la autogestión y reserva de vacaciones en línea. De hecho, con la llegada de la tecnología al mercado turístico, muchos turistas comparten sus experiencias de viajes a través de la publicación de imágenes y videos en diversas plataformas en línea. Esta interacción digital permite que muchos otros viajeros se sienten inspirados y atraídos por estas experiencias despertando un mayor interés por viajar.

Por último, la oferta de paquetes turísticos a medida ha provocado el aumento de turistas en determinadas regiones. A este respecto, las agencias organizan dichos paquetes turísticos sin prever una disponibilidad real de la capacidad de alojamiento de los destinos turísticos en cuestión.

3.1.3. Efectos positivos y negativos

Una vez detallados los principales rasgos y causas del turismo masas, es importante destacar el alcance de los efectos tanto positivos como negativos que desencadena este tipo de turismo.

En este sentido, miembros de la OMT (2018) afirman que:

«El turismo es uno de los pocos sectores económicos en constante crecimiento en el mundo, lo que se traduce en desarrollo socioeconómico, empleo, desarrollo de infraestructuras e ingresos por exportaciones».

En línea con esta opinión, es innegable el favorable impacto que los flujos turísticos tienen en la economía de los países de destino. Prueba de ello, son los datos macroeconómicos que reflejan el aumento de la tasa de empleabilidad, la mejora en la balanza de pagos o el aumento del PIB entre otros.

Sin embargo, es importante resaltar que estos efectos positivos del fenómeno no están distribuidos uniformemente en todo el territorio. Precisamente por esta razón, algunas aéreas se desarrollan antes y, en consecuencia, están sujetas a problemas de aglomeración.

En concreto, uno de los efectos negativos más importantes es la degradación ambiental provocando que los destinos queden sujetos a la destrucción del medio ambiente, el consumo excesivo de recursos naturales y la acumulación de residuos.

Además, Bernner (2019), economista y geógrafo económico, señala que otros riesgos asociados a este fenómeno son:

- El aumento del costo de vida;
- las especulaciones inmobiliarias que eventualmente podrían conducir a la gentrificación y la congestión de las infraestructuras de transporte;
- el deterioro de la identificación de los residentes locales con el lugar;
- la pérdida de los recursos naturales o el eventual daño sustancial a el patrimonio cultural o ambiental y;
- la privatización de espacios presuntamente accesibles al público y, por lo tanto, la denominada segregación.

3.1.4. Alternativas

En vista del impacto tanto positivo como negativo del turismo de masas, resulta evidente que se deben tomar medidas con objeto de contrarrestar los efectos negativos que se generan.

En opinión de Celia Veiga (2018), distintos destinos turísticos se han enfrentado a diferentes enfoques en un intento por resolver los problemas del turismo de masas. Así, estos destinos han desarrollado algunas medidas que van desde limitar el número de turistas hasta la prohibición de expandir el turismo en algunas áreas. Además, mediante

el uso de la tecnología, otros destinos han optado por comunicar y educar a los turistas sobre el problema del hacinamiento con enfoques educativos relacionados con el conocimiento del destino turístico, la tradición de la comunidad local y el respeto por el medio ambiente.

En definitiva, los efectos positivos del fenómeno del turismo de masas no deben identificarse, únicamente, como un aumento en el número de visitantes. De hecho, este creciente número de visitantes, por el contrario, desencadena efectos negativos en la población local, así como en el turista, en la medida que no se le puede ofrecer la calidad deseada. Por lo tanto, se debe tratar de reducir este flujo con objeto de mejorar la calidad de la experiencia percibida por el turista.

En esta línea, se trae como referencia un informe de la OMT (2018) que tiene como objetivo ayudar a gestionar el aumento de los flujos de turismo urbano y sus efectos en las ciudades y sus residentes, donde se proponen 11 estrategias al respecto, que se recogen en el informe *¿«Overtourism»? Comprender y gestionar el aumento del turismo urbano más allá de las percepciones*. A continuación, la siguiente tabla detalla las estrategias mencionadas anteriormente.

11 ESTRATEGIAS OMT	
#	ESTRATEGIA
1	Promover la dispersión de visitantes dentro de la ciudad y más allá.
2	Promover la dispersión temporal de los visitantes.
3	Estimular nuevos itinerarios y atracciones.
4	Revisar y adaptar la regulación.
5	Mejorar la segmentación de visitantes.
6	Asegurar que las comunidades locales se beneficien del turismo.
7	Crear experiencias en la ciudad para residentes y visitantes.
8	Mejorar la infraestructura y las estructuras de la ciudad.
9	Comunicar e involucrar a las partes interesadas locales.
10	Comunicar e involucrar a los visitantes.
11	Establecer medidas de monitoreo y respuesta.

Ilustración 2. Fuente: OMT (2018)

3.2. Sostenibilidad

3.2.1. Concepto

El término sostenibilidad aparece por primera vez en el Informe Brundtland, publicado en 1987 conocido también bajo el nombre de «Nuestro futuro común». El documento que fue elaborado para Naciones Unidas, alertó por primera vez sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización, tratando de ofrecer soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional.

En este sentido, la definición aportada por la OMT, define el término sostenibilidad como:

«Aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida».

En definitiva, frente al turismo de masas, los destinos turísticos también se experimentan el fenómeno de la sostenibilidad. En este sentido, el concepto de «desarrollo sostenible» es visto como un medio que favorece el crecimiento económico, la justicia social y la protección del medio ambiente.

3.2.2. Principios de la sostenibilidad y objetivos de desarrollo sostenible

Al contrario que el impacto causado por el turismo de masas, las directrices establecidas para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible, deben aplicarse a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad (2005) hacen referencia a aquellos aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, teniéndose que establecer un equilibrio, para así poder garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Tal y como se ha expuesto, la aplicación de estos principios resulta vital en la medida que su correcta aplicación determina un correcto desarrollo, así como la posibilidad de paliar los problemas a los que nos enfrentamos.

El 25 de septiembre de 2015 varios jefes de Estado y de Gobierno de diferentes países pertenecientes a las Naciones Unidas, se reunieron en la Cumbre de Desarrollo Sostenible y elaboraron la Agenda 2030 donde se lleva a cabo la iniciativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante, ODS).



Ilustración 3. Fuente: Naciones Unidas (2015)

Lo que se pretende con estos 17 objetivos es ampliar los anteriores Objetivos de Desarrollo del Milenio (en adelante ODM) y alcanzar aquellos objetivos que no se pudieron cumplir. Los ODS no son de carácter obligatorio, pero sí que cada país debe asumir la responsabilidad de trabajar para llevar a cabo su cumplimiento. La idea

principal es que todos los países, independientemente de su nivel de riqueza o de desarrollo, se comprometan a proteger el medio ambiente y a promover la prosperidad.

Además, se sigue una supervisión del cumplimiento que permite conocer los avances que se realizan. Para ello se ha llevado a cabo el establecimiento de una serie de indicadores mundiales, además de otros indicadores nacionales elaborados por los gobiernos. También se realiza un informe anual con el análisis de los progresos, así como la celebración de reuniones anuales para analizar los objetivos conseguidos.

Naciones Unidas también ha desarrollado la iniciativa Pacto Mundial, para la consecución de los ODS. El objetivo de esta iniciativa es promover el cumplimiento de 10 principios relacionados con los derechos humanos y laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. Las organizaciones que deciden aceptar esta iniciativa realizan un Informe de Progreso anual en donde se informa del compromiso implantado de manera voluntaria con estos principios, su estrategia y gestión. También deben dar a conocer los ODS en el ámbito empresarial y comprometerlas.

3.2.3. Turismo sostenible

El turismo sostenible se convierte en la herramienta clave para asegurar el éxito de los destinos en un largo plazo si no se lleva a cabo una gestión eficaz de las consecuencias negativas del desarrollo del turismo.

Además, el turismo en España constituye una de las principales fuentes en la economía. A estos efectos, el sector turístico representa aproximadamente el 11,7% del PIB. Por otro lado, atendiendo a los datos de empleabilidad, este sector concentra al 12,2% del total de trabajadores de España.

Bajo este contexto de orientación hacia la sostenibilidad, el Gobierno de España está desarrollando la «Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030». Con este proyecto, se quiere afrontar los retos del sector turístico a medio y largo plazo, impulsándose en tres pilares sostenibles: socioeconómico, medioambiental y territorial.

Esta estrategia se basa en seis fundamentos clave para su desarrollo, tal y como se enumeran a continuación:

- Crecimiento socioeconómico
- Preservación de los valores naturales y culturales
- Beneficio social
- Participación y gobernanza
- Adaptación permanente
- Liderazgo

Adicionalmente, se establecen unos ejes estratégicos, una vez establecido el objetivo a alcanzar y los fundamentos. En este sentido, estos ejes son:

- Gobernanza colaborativa
- Crecimiento sostenible
- Transformación competitiva
- Espacio turístico, empresas y personas
- Producto, marketing e inteligencia turística

Por último, se ha de tener en cuenta que la participación y el apoyo de los residentes locales es clave para lograr el turismo sostenible. En consecuencia, la necesidad de acción debe abordarse para alcanzar destinos más sostenibles.

Para profundizar la investigación, examinaré los estudios de caso de la isla de Boracay en Filipinas, y la isla de Lanzarote, en España.

4. ISLA DE BORACAY

Boracay es una isla tropical ubicada en la provincia de Aklan (Filipinas), en el sudeste asiático. Esta isla cuenta con una superficie de 9,7 km² (aproximadamente 7 km de largo y 1 km de ancho en su punto más estrecho).

Uno de los principales atractivos turísticos de la isla es su conocida playa de arena blanca de coral de 4 km conocida como Long o White Beach. Esta famosa playa está medioambientalmente protegida, y cuenta con aguas cristalinas y múltiples actividades marinas.

SITUACIÓN DE BORACAY



Ilustración 4. Fuente: Descubre tu Mundo

4.1.Contexto turístico

Antes de 1970, la isla de Boracay estaba poblada únicamente por pescadores indígenas llamados «Ati». Fue a partir de dicha década cuando comenzó a desarrollarse el turismo en la isla, y en consecuencia surgieron los primeros alojamientos turísticos, los cuales nada tienen que ver con los alojamientos de la actualidad, en términos de dimensiones.

Pero fue a partir de los años 80 y 90 cuando el turismo creció rápidamente gracias a la promoción televisiva, la llegada del buceo, y la expansión del alojamiento.

La popularidad del destino turístico ha contribuido significativamente a su rápido crecimiento económico, pero, por el contrario, la isla no estaba preparada para satisfacer las necesidades que conlleva el creciente número de visitantes. En este sentido, la isla ha

experimentado una grave degradación ambiental. Uno de los principales motivos fue la falta de una correcta y adecuada planificación de la red de infraestructuras de la isla.

A este respecto, el desarrollo y crecimiento del turismo costero generaron numerosos impactos negativos en la población y en el medio ambiente de la isla. El 30 de Junio de 1997, el «Departamento de Medio Ambiente y Recursos Naturales» informó a los ciudadanos que las aguas cristalinas de la isla de Boracay estaban contaminadas con una bacteria conocida como coliformes.

La presencia de estas especies fue causada por la insuficiencia de un adecuado sistema de alcantarillado. Tras el anuncio sobre dicha contaminación, la isla experimentó una caída significativa en el flujo turístico, equivalente al 70%, y un crecimiento esporádico.

En consecuencia, para hacer frente a la llegada de turistas, la isla ha desarrollado nuevas estructuras que pesan sobre el medio ambiente natural, el cual es, como se ha mencionado anteriormente, altamente susceptible a los cambios relacionados con el crecimiento turístico.

La imagen del destino es un factor de atracción y, por lo tanto, es importante que mantenga la integridad ambiental y cultural.

4.2.El turismo de masas

4.2.1. La delimitación del fenómeno

En 1984, el Departamento de Turismo de la Isla de Boracay (en adelante, DOT), decidió embarcarse en un camino sostenible. En este sentido, para satisfacer la creciente demanda de visitantes, se formuló el «Plan Maestro de Desarrollo de Boracay» (En adelante, BMDP) en el año 1990. Se ha de tener en cuenta que, en tan solo 10 kilómetros cuadrados, y con una población de 400.000 habitantes esta isla ha llegado a recibir hasta 2 millones de turistas al año.

En un primer momento, este Plan Maestro no tuvo el éxito esperado, si bien, el DOT reforzó su posicionamiento en la isla y consiguió implementar una serie de medidas de rejuvenecimiento, «reverdecimiento» y limpieza, como la gestión de residuos sólidos.

Los programas y proyectos sostenibles del DOT también han involucrado a diversas ONG, que han lanzado programas de información y captación sobre sostenibilidad dirigidos a empleados y turistas. Estos programas consisten en la publicación de advertencias hacia los turistas, que recomiendan mantener el medio ambiente limpio y celebrar reuniones en las que se informe a los actores implicados sobre la protección de la isla, por ejemplo, de la vida marina.

Por otro lado, también hay programas dirigidos a los empleados, cuya capacitación se basa en el concepto denominado «3R» (reciclar, reutilizar y reducir), y en iniciativas relacionadas con el ahorro de energía y la optimización de las prácticas hidráulicas.

En cuanto a las empresas presentes en la isla, éstas han demostrado interés en la protección del medio ambiente y la optimización de la gestión de recursos. Este interés también está vinculado a la presencia de organizaciones internacionales como Greenpeace, que ha lanzado, entre otras, una campaña llamada «Save Boracay, Save Climate». El objetivo de esta campaña es proteger la isla desde un punto de vista sostenible y al mismo tiempo, prestando más atención al cambio climático.

Otros organismos de la isla, como la Fundación Boracay (BFI) y la Cámara de Comercio e Industria de Boracay (en adelante, BCCI) también se han comprometido en la gestión de programas y seminarios que incluyen temas ambientales y dirigidos a operadores comerciales, pero también a la comunidad.

BFI y BCCI cuentan con una política de enseñanza para sus miembros. A este respecto, se preocupan por enseñarles prácticas que se consideran comunes hoy en día, como apagar la luz cuando no se usa, caminar en lugar de usar medios de transporte o reducir el uso de plástico.

Adicionalmente, las autoridades de Boracay han implementado un programa de segregación de residuos, que se ocupa de la gestión de una planta de purificación centralizada y elabora planes sobre el uso del suelo y la gestión medioambiental. En particular, el tratamiento de residuos consiste en la recolección, recuperación de materiales reciclables, el compostaje de residuos orgánicos y la transferencia de residuos a los vertederos. Mientras, las playas y las zonas turísticas están libres de basura porque,

en algunos centros turísticos, existe la presencia de mini- MRF (esto es, un tipo de maquinaria para la clasificación de residuos) en el sitio.

Sin embargo, Boracay se caracteriza por la escasez de agua y electricidad. De hecho, la isla importa los dos recursos de Aklan. Los operadores han mostrado un comportamiento muy positivo evitando el desperdicio de agua y electricidad. En este sentido, el ahorro de agua consistió en el uso de agua reciclada para regar las plantas, o en la publicación de carteles informáticos sobre como ahorrar agua en las habitaciones.

Adicionalmente, para mejorar la calidad del agua, se construyó una planta de tratamiento de agua comunitaria. Como resultado de ello, se registró un nivel aceptable de coliformes a través del análisis bacteriológico del agua, sin embargo, todavía se encuentran problemas relacionados con el sistema de alcantarillado y la deforestación

En cuanto a la electricidad, en la temporada alta de turismo, es frecuente que se interrumpa, si bien, la mayoría de los resorts se han equipado con un generador de reserva para paliar dicho problema. Otras medidas tomadas en este ámbito, incluyen el uso de bombillas de ahorro de energía, informar a los clientes sobre como ahorrar energía, y muchos centros turísticos también se han equipado con paneles solares.

Otro problema hace referencia a la erosión de la playa, principalmente debido a la construcción irregular de casas, pero también de presas.

Otro punto crítico de la isla es la contaminación del aire, debido al aumento de los flujos turísticos y los vehículos utilizados se ha generado una congestión de tráfico frecuente. El enfoque utilizado para el concepto de sostenibilidad es «ad hoc» y se basa en mantener la belleza estética de las zonas turísticas.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra la llegada de visitantes a la isla de Boracay en el periodo entre 1997 y 2007.

LLEGADA DE VISITANTES A BORACAY				
2014	2015	2016	2017	Total
1.472.352	1.560.106	1.725.483	2.001.974	6.759.915

Ilustración 5.Fuente: DOT

4.2.2. Cierre de la Isla

A pesar de todas las intervenciones tomadas, los problemas no se resolvieron por completo. Debido a fenómenos como la globalización, la evolución de la tecnología y las estrategias de comercialización llevadas a cabo por las diversas autoridades locales, la isla de Boracay se encontró con unas cifras excesivas de turismo. Boracay se estaba enfrentando a una situación de una gran alta degradación, cuya única solución fue el cierre de la isla.

Para salvaguardar el ecosistema, el 26 de Abril de 2018 se decretó el cierre de la isla, a instancias del presidente Rodrigo Duterte, durante un período de seis meses en el que se llevaron a cabo los correspondientes procesos de rehabilitación.

Acerca de esta medida, el investigador Chris Wright en una de sus manifestaciones afirmó que:

«No todos pensaban que el cierre estaba bien organizado, de hecho, algunos creían que el ecosistema difícilmente volvería a ser como antes en tan solo seis meses»

Sin embargo, una de las principales consecuencias del cierre fue poner de manifiesto la urgente tarea justo en el momento adecuado para abordar la gestión de residuos, tanto en las miles de islas de Filipinas como en Asia en general.

4.2.3. Reapertura de la Isla

Tras la finalización del período de cierre, la isla de Boracay fue reabierto oficialmente el 26 de Octubre de 2018, si bien, con un nuevo paquete de medidas que a partir de dicho momento regularían la vida en ella, salvaguardando ante todo el medio ambiente.

Así, el Secretario General de Turismo de Filipinas explicó que la esperanza es hacer de Boracay el abanderado de una nueva cultura de turismo sostenible en Filipinas.

Entre las medidas adoptadas por las autoridades locales, podemos encontrar algunas específicas, como por ejemplo medidas relacionadas con la gestión de las aguas residuales. A este respecto, las medidas prohíben que se descargue directamente en aguas cristalinas; dado que, antes del cierre, las autoridades habían descubierto tuberías de drenaje abusivas que se vertían directamente en el agua.

De acuerdo con las nuevas reglas, a los visitantes, cuyo número se ha limitado a 6.000 turistas por día, se les exigiría que firmen un documento en el que se comprometen a seguir la regulación de la isla. Además del número de turistas, algunos hoteles ilegales han sido cerrados y esto ha causado una reducción del número de camas disponibles. Por otra parte, también se reguló el control de la eliminación de desechos y se han prohibido ciertas actividades en las playas, como fumar, beber o encender fogatas. Finalmente, se ha prohibido el acceso a las playas a los vendedores ambulantes de recuerdos o bebidas.

5. ISLA DE LANZAROTE

La isla de Lanzarote, también conocida como la Isla del Fuego, es una isla de origen volcánico que forma parte del archipiélago de las Islas Canarias, en España.

Gracias a sus playas, erupciones volcánicas de los siglos XVIII y XIX, la diversidad paisajística y su clima cálido y seco, su fama ha llegado a ser mundial. Lanzarote, en sus casi 800 kilómetros cuadrados de superficie, cuenta con una reserva marina, un parque nacional y 12 espacios naturales protegidos.

5.1.Contexto turístico

A finales de la década de 1960, la actividad turística comenzó a emerger como una posible vía de desarrollo económico y social, en parte imitando el éxito emergente de las islas de Tenerife y Gran Canaria. En consecuencia, el turismo comenzó a generar empleo, elevar el nivel de vida de sus habitantes y a promover la innovación y el espíritu empresarial.

En el ciclo de vida del desarrollo turístico de la isla de Lanzarote, podemos diferenciar tres fases diferentes:

- La primera fase, correspondiente a la introducción. Se extiende desde principios de la década de 1960 hasta 1983, un periodo durante el cual el turismo tuvo un flujo bajo. Durante esta fase, tuvo lugar la construcción de las primeras instalaciones de alojamiento, así como los primeros centros turísticos.
- La segunda fase, denominada la fase de crecimiento. Se desarrolló entre 1983 y 1998, durante este período la isla experimentó un fuerte crecimiento porcentual en el turismo y, por lo tanto, en el número de visitantes. Esta fase representa el momento de mayor impacto en el medio ambiente de la isla debido al desarrollo del turismo de masas.
- La tercera fase, la de madurez. Se desarrolló desde 1999 hasta la actualidad, es donde la afluencia de turistas continúa creciendo lentamente y se toman las primeras medidas regulatorias para detener el turismo de masas.

En concreto, durante la fase de crecimiento, la isla empezó a llevar a cabo una serie de propuestas específicas a favor de una mejora en la promoción y la calidad de los

servicios, la generación de nuevos productos turísticos, mejoras en las infraestructuras, la gestión de residuos, la adaptación del transporte a un entorno más sostenible y una mayor implementación de fuentes alternativas de energía.

En el siguiente grafico se puede observar la evolución, desde el año 2010 hasta el año 2019, de la llegada de turistas a la isla de Lanzarote. Se puede contemplar que desde el año 2010 el numero de llegadas ha ido aumentando cada año, alcanzo su máximo en el año 2017.

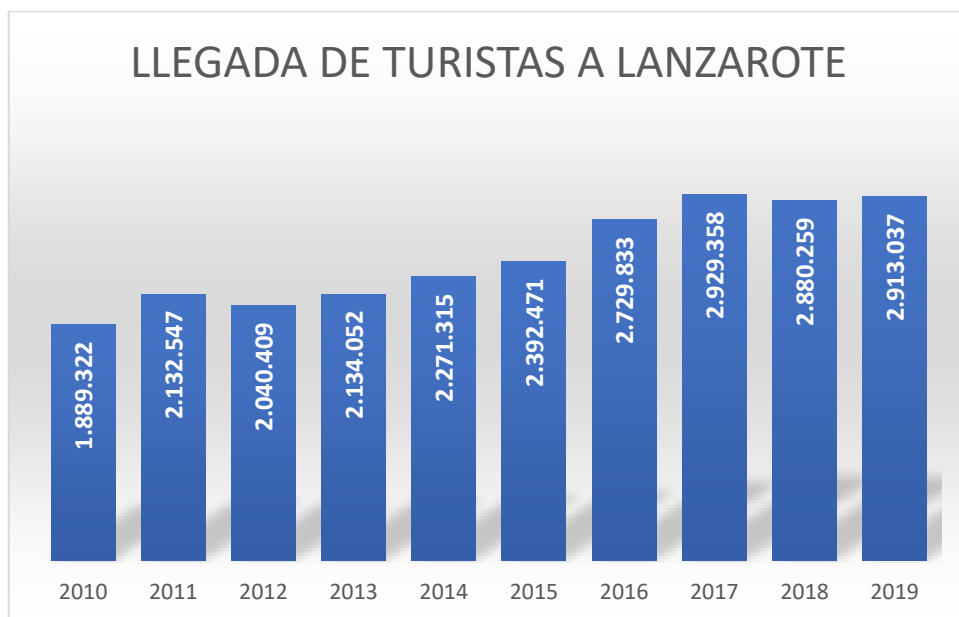


Ilustración 6. Fuente: FRONTUR ISTAC (2019)

5.2. Turismo sostenible

Lanzarote es un destino cuyo modelo de desarrollo sostenible ha permitido un crecimiento económico sostenido, dándose a su vez una protección y conservación de la naturaleza y el medio ambiente. Para ello, se han desarrollado una serie de estrategias enfocadas a un turismo responsable y sostenible, como alternativa al masivo turismo de sol y playa.

Con este modelo de desarrollo, la isla de Lanzarote ha logrado la obtención de diversos reconocimientos sostenibles.

En este sentido, el 7 de Octubre de 1993, la isla de Lanzarote fue declarada Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Los factores que han motivado esta calificación de la isla, han sido, entre otros, la diversidad de especies endémicas, la singularidad de sus ecosistemas y la belleza de sus paisajes, que además, motivan que el 41,6% de la

superficie insular esté incluida en alguna categoría de la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos de Canarias. Asimismo, cuenta con un amplio patrimonio arqueológico vinculado a la etapa aborigen o indígena.

Con posterioridad, en Abril de 1995, se realizó en la isla la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la que se redactó la «Carta del Turismo Sostenible» la cual tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo sostenible en los espacios naturales protegidos de toda Europa. Dicha conferencia se llevó a cabo ya que se era consciente de que el turismo ofrece grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a degradación medioambiental y la pérdida de identidad local.

Recientemente, en 2015, gracias al esfuerzo de la población local por mantener el continuo interés por el respeto y la conservación de su entorno, Lanzarote logró ser el primer destino certificado por «Biosphere Responsible Tourism». Además, en el año 2017, Lanzarote obtuvo la renovación del mencionado certificado.

5.3. Parámetros de la sostenibilidad

En el presente apartado, se van a desarrollar, una serie de parámetros de sostenibilidad que han permitido que Lanzarote se constituya como un destino de referencia en la confrontación del turismo y la protección y conservación de la naturaleza y el medio ambiente

En primer lugar, con base a los datos estadísticos registrados por el Cabildo de la isla, en la siguiente tabla se muestran las playas que han obtenido la certificación de Bandera azul, estándar mundial de ecocalidad turística.

La bandera azul es una insignia otorgada cada año con carácter internacional por la Fundación Europea de Educación Ambiental (en adelante, FEE) a todas aquellas playas y puertos deportivos que cumplen con una serie de requisitos que garantizan su calidad con relación al medio ambiente y un desarrollo sostenible del turismo.

Estos requisitos engloban cuatro áreas, las cuales recogen datos sobre la calidad del agua, la seguridad, la accesibilidad y servicios adicionales y, por último, medidas para concienciar a los usuarios sobre el medio ambiente.

CERTIFICACIÓN DE BANDERA AZUL					
PLAYA	2016	2017	2018	2019	2020
Reducto			X	X	X
EL Jablillo		X	X	X	X
Las Cucarachas	X	X	X	X	X
Matagorda	X	X	X		X
Los Pocillos	X	X	X		X
Grande/ Blanca	X		X		X
Pila de la Barrilla	X				X
Blanca	X	X	X		X
Puerto Calero	X	X	X	X	
TOTAL GALARDORNES	7	6	8	4	8

Ilustración 7. Fuente: Consejería de Sanidad. Gobierno de Canarias

Por otra parte, atendiendo a la producción de energía eólica en Lanzarote, en la isla hay tres parques: Parque de Los Valles, Parque de Montaña Mina (no operativo desde 2013), Parque de Punta Grande (operativo desde finales de 2016) y, por último, Parque de Tegui I (operativo desde Marzo de 2018). La grafica que se muestra a continuación muestra la producción de energía eólica en los parques mencionados anteriormente desde el año 2010 al 2019.

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA EÓLICA DE LANZAROTE

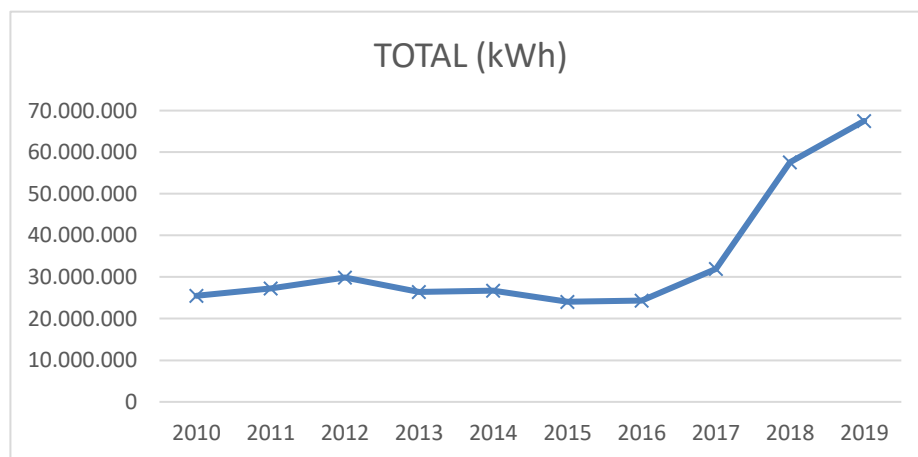


Ilustración 8. Fuente: Aerogeneradores Canarios S.A., Consorcio del Agua de Lanzarote y Eólicas Lanzarote.

Adicionalmente, se ha definido una serie de pautas a seguir tanto por empresarios como por viajeros, comprometidos con el cambio, con objeto de mantener e impulsar la sostenibilidad de la isla.

Algunos de los compromisos recogido en el Manifiesto de la Empresa Turística Responsable son:

- Ser consciente de los riesgos de su actividad y tomar las precauciones necesarias
- Apoyar el emprendimiento y el desarrollo local consumiendo productos o servicios locales
- Favorecer la sostenibilidad del patrimonio y de las infraestructuras del destino
- Fomentar el conocimiento de los elementos culturales y utilizarlos de forma adecuada
- Ser responsable con tus comunicaciones y proporcionar los medios de contacto necesarios

Por otra parte, los viajeros también tienen su propio manifiesto en el que recogen entre otros compromisos:

- Ser consciente de los riesgos que supone viajar y tomar las precauciones necesarias
- Compartir y aprender sobre tu comunidad de acogida, respetando sus valores y tradiciones
- Respetar la diversidad y no fomentar o participar en actividades discriminatorias
- Consumir de forma responsable y participar en la gestión sostenible de los recursos
- Elegir productos, servicios o experiencias que potencien la sostenibilidad del destino a través del I+D+i

Finalmente, también se puede realizar un análisis DAFO, ya que se desarrolla un modelo turístico que arrastra una explotación intensiva del territorio, y una generación de bienes y servicios que muchas veces son innecesarios generando así un desequilibrio intersectorial, llegando a destruir los recursos de los que se alimenta. Esta situación es especialmente seria en un caso como en el de Lanzarote, ya que la isla es un territorio frágil.

ANÁLISIS DAFO			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Desequilibrios intersectoriales en la economía insular	Turismo de alta rotación	Excelentes condiciones climáticas para el uso de energía renovable	Poder de ahorrar grandes cantidades de energía, incrementando el uso de energía renovable
Excesiva dependencia del modelo turístico de sol y playa	Alta dependencia de las importaciones	Valores naturales y paisajísticos	Fácil capacidad de ahorro de agua y desalación
Territorio sobreexplotado, muy antropizado	Aparición de nuevos destinos, que hacen competencia	Marca Reserva de la Biosfera	Introducción de cultivos ecológicos altamente tecnificados

Ilustración 9. Fuente: Plan de Desarrollo Lanzarote Sostenible (2007)

6. CONCLUSIÓN

El fenómeno del turismo de masas y el flujo turístico están en continuo crecimiento. Pruebo de ello son los crecientes problemas de hacinamiento en múltiples destinos turísticos. Además, este fenómeno no afecta únicamente a las islas si no que involucra a otros tipos de destinos, por ejemplo, grandes ciudades como Barcelona, Venecia...

El desarrollo de este tipo de turismo suele asociarse con una incorrecta gestión de los flujos turísticos y los recursos locales. Frente a ello, se intenta buscar soluciones, aunque en la mayoría de los casos este tipo de turismo se encuentra en una situación muy avanzada, hasta el punto de dañar el patrimonio, la economía y la comunidad local. En consecuencia, hay destinos que se han visto obligados a adoptar medidas drásticas, como el caso del cierre de isla de Boracay que se ha expuesto anteriormente.

Por todo ello resulta fundamental tomar medidas preventivas, es decir, medidas que permitan evitar o limitar la ocurrencia de este fenómeno. En este sentido organizaciones internacionales como la OMT, han definido una serie de estrategias para ayudar a aquellos destinos turísticos masificados a mejorar la gestión de sus flujos turísticos y el efecto de los mismos en las ciudades y residentes locales. Algunos de estas estrategias proponen la dispersión de los visitantes, el desarrollo de nuevas atracciones turísticas o la mejora de las infraestructuras.

Asimismo, las Naciones Unidas han desarrollado una serie de objetivo, como los ODS, que buscan alcanzar una serie de objetivos de desarrollo sostenible a nivel mundial. A este respecto, la prevención, participación, colaboración, comunicación e información han sido elegidas como palabras clave para salvaguardar la sostenibilidad ambiental

En este mismo sentido el Gobierno de España también ha desarrollado sus propias estrategias enfocadas al desarrollo de un turismo sostenible, impulsando el desarrollo sostenible no solo a corto plazo si no también en un horizonte temporal duradero.

En base a todas estas estrategias y recomendaciones, resulta fundamental destacar que un elemento clave para que sea posible este desarrollo sostenible es el propio comportamiento del turista. Por ello, los destinos, deberían contar con un plan de comunicación y educación para todos los turistas sobre el respeto tanto a la comunidad

local como a la sostenibilidad ambiental. A estos efectos, es importante que el turista sea consciente de que su comportamiento puede generar consecuencias negativas en el entorno turístico.

En definitiva, el turismo de masas cuenta con el turismo sostenible como herramienta para poder seguir desarrollando su actividad y creciendo, cumpliendo con el respeto y protección al medio ambiente, el desarrollo social y económico de su población y su territorio, y un aumento de la calidad de vida.

7. BIBLIOGRAFÍA

Agustín Santana-Talavera, Heredina Fernández-Betancort, *Times of Tourism Development and Sustainability in Lanzarote, Spain*.

Benner, Maximilian (2019): *From overtourism to sustainability: A research agenda for qualitative tourism development in the Adriatic*, Heidelberg University.

Biosphere Tourism. Recuperado de <https://www.biospheretourism.com>

Capocchi A., Vallone C., Pierotti M. y Amaduzzi A. (2019): *Overtourism: A Literature Review to Assess Implications and Future Perspectives*.

Carballo R., Carballo C., *Fighting overtourism in Lanzarote*.

Centro de Datos de Lanzarote. Recuperado de <http://www.datosdelanzarote.com>

DENR (2008) *Boracay Environmental Master Plan (BEMP)*.

Distribución de pasajeros (Septiembre, 2019). AENA. Recuperado de <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/NotasCBC.aspx>

DOT (2008) *Boracay Island Comprehensive Land Use Planning (CLUP): Volume I* (Boracay, Philippines: Department of Tourism).

Eckert C., Pechlaner H. *Alternative Product Development as Strategy Towards Sustainability in Tourism: The Case of Lanzarote*, 2019

Gobierno de Canarias. Consejería de Industria, Turismo y Comercio. Recuperado de <http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/>

IFC (2005) *Assessment/Identification of Private Investment Opportunities in the Island of Boracay/Philippines*.

Mexa A. y Coccossis H. (2004): *The challenge of tourism carrying capacity assessment: theory and practice*.

OMT (2018): *Overtourism? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond perceptions*.

Plan de Desarrollo Lanzarote Sostenible (2007). Recuperado de <http://www.datosdelanzarote.com>

Producción de energía eólica en Lanzarote (2008). Aerogeneradores Canarios S.A., Consorcio del Agua de Lanzarote y Eólicas Lanzarote. Recuperado de <http://www.datosdelanzarote.com/>

Prospecciones según la Organización Mundial del Turismo. Recuperado de <https://www.unwto.org/es>

R.W. (Bill) Carter (2004) *Implications of sporadic tourism growth: extrapolation from the case of Boracay Island, The Philippines.*

Rodríguez Y., Hernández R. *Foundations and relevance of delimiting local tourism destinations*

Serie histórica de la llegada de turistas a Canarias (1997-2019). Recuperado de <https://turismodeislascanarias.com>

Takano, M. (2006) *Boracay Environmental Infrastructure Project*, 2008.

Trousdale, W. J. (1999) Governance in context: Boracay Island, Philippines, *Annals of Tourism Research*.

Ubicación de Boracay. Recuperado de <https://www.descubretumundo.net/2013/11/destino-isla-boracay-filipinas-belleza.html>

Veiga, C.; Santos, M.C.; Águas, P.; Santos, J.A.C. *Sustainability as a key driver to address challenges*. Worldw. Hosp. Tour. Themes 2018.

Wright C. *The Philippines declares war on waste*, 2018.